



# FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

## FDF-IPM Special

*#congratsIPMESSEN*

FDF-World in Halle 1A / Green City



SMITHERS-OASIS

**Do Good. Every Day.**



Successful together



zusammen aufblühen



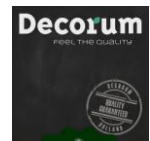
MESSE  
ESSEN



ESSEN · GERMANY



GESTALTEN UND VERKAUFEN



Decorum

FOR THE QUALITY

SEIT 1988

SEIT 1988

SEIT 1988

SEIT 1988



Plantion

Durch Blumen und Pflanzen verbunden



Landgard



BLOOMWAYS



1000 GUTE GRÜNDE

### Inhalt

IPM ESSEN 2024 - Internationale Spitzen-Florist*innen zu Gast beim FDF.....	2
Qualifying auf der IPM 2024.....	3
Highlight: Bühnentalk mit dem Weltmeister der Floristen.....	4
Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF.....	6
Führungen durch FDF-World.....	7
FleuraMetz wieder beim FDF in Halle 1A.....	8
Die neue Kollektion justchrys 2024 in der FDF-World.....	8
Die FDF-Floristik-Trends 2024.....	9
Best Practice Award für floralen Bedarf.....	10
IPM Messe-Cup 2024 feiert 40. Ausgabe der IPM ESSEN.....	11



FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



## IPM ESSEN 2024 - Internationale Spitzen-Florist\*innen zu Gast beim FDF Zwei große internationale Floristik-Top-Acts in der FDF-World "Im Einkauf liegt der Gewinn" präsentiert praxisnahe Floristik-Ideen

Zur 40. Jubiläums-Ausgabe der IPM ESSEN erwarten die Fachbesucher\*innen gleich zwei internationale Floristik-Top-Acts beim Fachverband Deutscher Floristen in der FDF-World. "FLOOS-the crafter's secret" und "Decorum plants & flowers" haben internationale Top-Designer auf die weltbekannte FDF-Showbühne in Halle 1A eingeladen. Namhafte Floristik-Größen zeigen ihre neuesten blumigen Kreationen und begeistern mit fantastischer Showfloristik. Die Bühnenevents "Im Einkauf liegt der Gewinn" mit der niederländischen Veiling Plantion setzen gezielt praxisnahe Impulse. Mit hochkarätigen internationalen Bühnenshows und den Profi-Events für die tägliche Praxis im Blumengeschäft bieten der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und seine Partner ein abwechslungsreiches Veranstaltungs-Programm auf der FDF-Showbühne. Es garantiert Inspiration, Motivation und neue Ideen für die erfolgreiche Floristik zum Start in das Geschäftsjahr 2024.

### FLOOS - the crafter's secret

FLOOS ist die erste Online-Lehrplattform und Bibliothek, die florale Rezepte von einflussreichen internationalen Meisterfloristen Schritt für Schritt in Videos und Fotos präsentiert. Es werden jeden Monat neue Rezept-sammlungen hinzugefügt, welche die Follower auf den neusten Stand bringen. Kopf dieses Konzepts ist der charismatische Frontmann Carles J. Fontanillas aus Barcelona/Spanien. Jedes Jahr gibt FLOOS zudem ein Buch mit blumigen Gestaltungsanregungen heraus. Auf der IPM ESSEN 2024 stellen Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF und FLOOS dieses erfolgreiche Lehrkonzept vor und haben bekannte internationale Persönlichkeiten der FLOOS-Community nach Essen eingeladen. Darunter Frontmann Carles J. Fontanillas und Álex Segura aus Spanien sowie Frédéric Dupré aus Frankreich. Die Performer geben Einblick in außergewöhnliche Gestaltungen, innovative Techniken und zeitgeistige Floristik at it's best.





FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



## FDF und Decorum präsentieren: international floral affairs - Worldcup Show of floral Design

Decorum ist die Premium-Marke von mehr als fünfzig niederländischen Züchtern. Die Marke steht für eine Top-Qualität grüner Produkte ebenso wie für ein Netzwerk von internationalen Top-Designer\*innen. Züchter und Designer verbindet die Liebe zu hochwertigen Pflanzen und Blumen. Die meisten Mitglieder dieser Vereinigung sind Familienunternehmen, viele von Ihnen in dritter oder vierter Generation. Sie alle arbeiten gemeinsam an der Marke Decorum, die für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit steht. Von der Nutzung natürlicher Energie bis hin zu den fortschrittlichsten Anbautechniken engagieren sich die Decorum-Züchter kontinuierlich dafür, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Weniger Plastik und ein geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck stehen dabei im Mittelpunkt. Das Engagement von Decorum findet seinen Ausdruck in den internationalen Bühnenshows in der FDF-World. Robert Bartolen aus der Slowakei, Ahti Lyra aus Estland sowie Olga Sharova und Roman Steinhauer aus Russland sind weltbekannte Floral-Designer, Lehrer und Floristik-Mentoren, die Followerstark in den sozialen Netzwerken auftreten. Auf der IPM ESSEN 2024 präsentieren diese internationalen Floristik-Idole hochkarätige florale Kunstwerke und verbinden in ihrem Schaffen Handwerk, Kreativität und Professionalität zu blumigen Kunstformen.

## Plantion und FDF - Im Einkauf liegt der Gewinn

Ein guter Einkauf ist gleichsam kostensparend und betriebswirtschaftlich attraktiv. Damit trägt er zudem erheblich zur Work-Life-Balance bei. Diese Message, wie wertvoll, zeit- und kostensparend ein guter Einkauf ist, steht im Mittelpunkt der Bühnenshows "Im Einkauf liegt der Gewinn!" - präsentiert von der niederländischen Veiling Plantion und dem FDF. Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst, Anian Friedrich, der bei den Eurofleurs 2023 in Slowenien den zweiten Platz erzielte und weitere bekannte Florist\*innen aus dem FDF-Netzwerk #floralproject 3.0 zeigen praxisnahe Floristik-Designs und inspirieren damit das Publikum zu neuen Produkt-Linien für die Saison. Dazu gehören Werkstücke zu umsatzstarken Tagen wie zum Beispiel #love is in the air zum Valentinstag, #frauenpower zum internationalen Frauentag, #dankeschön zum Muttertag oder Hochzeitsfloristik zum Thema #best day in life. Begleitend dazu berichten die jungen Florist\*innen aus Sicht der "next generation" von ihren Erfahrungen rund um das Verhältnis Einkauf, Produkt-Auswahl und Angebotsvielfalt. Die Fachbesucher\*innen dürfen sich bei diesen Veranstaltungen auf Tipps und Tricks für die erfolgreiche Vermarktung von Flora im Fachhandel freuen.

## Qualifying auf der IPM 2024

### Teilnehmer\*in an der Weltmeisterschaft der Berufe/WorldSkills 2024 in Lyon gesucht Qualifying für die Teilnahme an den 47. Worldskills 2024 in Lyon

Im September 2024 (10. bis 15. September 2024) findet die Internationale Weltmeisterschaft der Berufe im Kongress- und Ausstellungszentrum Eurexpo im französischen Lyon statt. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. Landesverband Bayern organisiert und führt das Auswahlverfahren für die/den deutschen Kandidat\*in im Skills sector "Creative Arts and Fashion" im Bereich Floristik durch. Bei den WorldSkills treten alle zwei Jahre Auszubildende und junge Fachkräfte aus allen Teilen der Welt zum größten internationalen Wettbewerb an, jeweils alternierend in einer WM oder EM der Berufe. Die jungen ambitionierten Teilnehmer\*innen dürfen für die WM im Wettbewerbsjahr nicht älter als 22 Jahre alt sein. Während der Worldskills messen sie ihre Fertigkeiten unter Einhaltung sehr anspruchsvoller internationaler Standards. Der FDF Bayern hat bereits im Vorfeld eine Online-Pre-Selection durchgeführt, nachdem er zuvor Auszubildende zu Foto-Einsendungen ihres selbst





FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



gestalteten floralen Braut-Fächers eingeladen hatte. Eine Fachjury bewertete die Foto-Einsendungen und die Besten nehmen am Qualifying auf die IPM ESSEN 2024 in der FDF-World teil.

Dieser Vorentscheid findet in 3 Etappen statt und es werden überwiegend kreative Spontan-Arbeiten=surprise works gefertigt. Der Startschuss fällt am Montag-Nachmittag - noch vor Messe-Beginn - mit Part I ohne Fachöffentlichkeit. Am ersten Messetag, 23. Januar 2023, finden die beiden weiteren Etappen live auf der FDF-Showbühne statt. Um 10.00 Uhr startet Qualifying Part II und um 16.00 Uhr beginnt der finale Part III, an dessen Ende die Bekanntgabe des deutschen Kandidaten in der Floristik an der Weltmeisterschaft der Berufe steht. An den Worldskills in Lyon nehmen 1.500 Teilnehmer\*innen aus 65 Ländern in insgesamt 64 nicht akademischen Berufen/Branchen teil, die jeweils ihre Sieger ermitteln. Der internationale Leistungsvergleich hat den Anspruch viel mehr als ein Wettbewerb der Berufe zu sein. Im Rahmen der Worldskills finden eine Reihe von Veranstaltungen statt, die darauf abzielen, die Akteure der Berufsbildung in Frankreich und auf der ganzen Welt zusammenzubringen und ihr fantastisches Können einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Es werden rund 250.000 Besucher\*innen zu den 47. Worldskills in Lyon erwartet.

### Highlight: Bühnentalk mit dem Weltmeister der Floristen

Am ersten Messetag, 23.1.2024, um 13.15 Uhr erwartet die Messebesucher\*innen ein ganz besonderes Highlight. Nicolaus Peters, Weltmeister der Floristen, gibt in einem sehr persönlichen Interview live auf der Bühne Einblicke in seinen außergewöhnlichen floralen Werdegang. In einem Interview, dass FleuraMetz und FDF gemeinsam mit dem Weltmeister führen, erlebt das Fachpublikum den Menschen und den Floral-Designer im Austausch und Gespräch. Sowohl FleuraMetz als auch der Verband haben Nicolaus Peters in seiner floristischen Karriere und auf dem Weg zum Interflora-World Cup 2023 in Manchester begleitet und unterstützt. Auf der IPM ESSEN 2024 gibt es ein Wiedersehen mit dem sympathischen internationalen Top-Floristen und interessante Einblicke in seine internationale Designer Karriere.





# FDF ON STAGE 2024

FDF WORLD/HALLE 1A/GREEN CITY

## DIENSTAG 23.01.2024

- 10:00 Uhr FDF Bayern präsentiert - Qualifying WorldSkills 2024 Part II
- 13:15 Uhr  Nicolaus Peters, Weltmeister der Floristen im Talk on stage sein Weg zum World-Cup, das internationale Top-Event, seine Begleiter präsentiert von FLEURAMETZ & FDF
- 14:00 Uhr **Opening: FLOOS - the crafter's secret**  
internationale Floral-Designer on stage
- 16:00 Uhr FDF Bayern präsentiert - Qualifying WorldSkills 2024 Part III - FINALE

## MITTWOCH 24.01.2024

- 10:30 Uhr **Im Einkauf liegt der Gewinn**  
FDF & Plantion präsentieren: the next generation
- 13:00 Uhr **FLOOS - the crafter's secret**  
internationale Floral-Designer on stage
- 15:00 Uhr **international floral affairs: World-Cup Show**  
presented by Decorum & FDF

## DONNERSTAG 25.01.2024

- 11:00 Uhr **Im Einkauf liegt der Gewinn**  
FDF & Plantion präsentieren: the next generation
- 14:00 Uhr **international floral affairs: World-Cup Show**  
presented by Decorum & FDF

## FREITAG 26.01.2024

- 10:30 Uhr **big picture FDF World - ein Dankeschön an alle Mitwirkenden**
- 12:00 Uhr **Siegerehrung IPM MESSE-Cup 2024**





## FDF-Special zur IPM 2024 #congratsIPMESSEN



### Nachhaltigkeit ist Top-Thema beim FDF

Die Nachhaltigkeit in der Floristik ist in aller Munde. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V. hat seine Partner- Unternehmen in der FDF-World gebeten, dieses Thema zum Top-Thema ihrer Präsentationen im Ausstellungsareal des Verbands in Halle 1A zu machen. Alle mitwirkenden Unternehmungen haben sofort zugesagt, ihr Engagement in diesem wichtigen Thema darzustellen und zu kommunizieren. Folgende Unternehmen sind mit interaktiven Showrooms in der FDF-World zu Gast:

**FleuraMetz** - internationaler Blumen- und Pflanzengroßhandel und Full-Service-Partner für die Floristik Branche. Seit vielen Jahren ist FleuraMetz an der Seite des FDF, unterstützt die Branche und verbandliche Events aller Art auf Bundes- und Landesebene

**Decorum Plants & Flowers** - die Premium-Marke von mehr als fünfzig niederländischen Züchtern, die alle eines vereint: ihre Liebe und Leidenschaft für höchste Qualität bei Pflanzen und Blumen

**Plantion** - niederländische Blumen-Versteigerung. In Ede steht der Branche ein umfassendes und kundenorientiertes Einkaufszentrum für Floristen, Gartencenterbesitzer und alle anderen Grünexperten sowie einen dynamischem, gut aufgestellten Marktplatz rund um den floralen Bedarf zur Verfügung

**Van der Plas** - ein familiengeführter Großhandel für Blumen und Pflanzen mit höchsten Qualitätsansprüchen. Die Plattform bietet ein einzigartiges Sortiment an Blumen, Pflanzen und floralem Bedarf. Persönliche Ansprechpartner\*innen unterstützen die Branche beim Einkauf. Auf der IPM ESSEN in der FDF-World stellt Van der Plas sein brandneues Corporate Design vor. Das innovative neue Van der Plas-Logo hat ein neues, frisches Aussehen - wie eine Blume, die gerade aus ihrer Knospe herauswächst. Natürlich setzt sich auch Van der Plas für eine bessere Welt ein. Ein Weg ist die "FTG Foundation". Über diese Stiftung FTG hilft Van der Plas Menschen in Not und unterstützt soziale Projekte in Ländern der Dritten Welt. Der Blumen- und Pflanzenexporteur investiert z. B. in Bildungsprojekte und Mikrokredite für Start-ups u.a. in Ländern des globalen Südens.

**FLOOS** - Online-Lehrplattform und Bibliothek, die florale Rezepte von namhaften internationalen Meisterfloristen präsentiert

### Smithers Oasis - "one love- one world"

"One love - one world" - Unter diesem Slogan präsentiert Smithers-Oasis seine nachhaltigen Produkt-Sortimente beim FDF in der FDF-World. Ziel der nachhaltigen Produkt-Linien im Bereich Schäume und floralen Bedarf ist es, die Umwelt zu erhalten, dem Klimawandel entgegenzuwirken und gleichzeitig nachhaltig in den Blumenfachgeschäften zu handeln. Eine Herausforderung, bei der Smithers OASIS die Branche mit innovativen Produkten wie dem OASIS® TerraBrick™ Floral Media unterstützt. Dieses pflanzenbasierte Naturprodukt steht u.a. für das Credo von FDF-Partner Smithers-Oasis : REDUCE REUSE , RECYCLE RESPECT – DO GOOD!

### Porta Nova präsentiert Red-Naomi -XXL-Rosenherz

Das XXL-Herz aus unzähligen Rosen der Qualitätsmarke Red Naomi ist ein beliebter Treffpunkt und Selfi-Spot in der FDF-World. Auch 2024 wird das Herz wieder mit den prachtvollen roten Red-Naomi Rosen gesteckt - die perfekten floralen Liebesbotschafter der niederländischen Rosenzüchter von Porta Nova zu Valentin. Red Naomi Rosen sind bekannt für ihre gute Qualität, sie stehen für Emotionen, gute Gefühle, Liebe und Friendship. Wie die übrigen FDF-Partner in der FDF-World legt auch Porta Nova großen Wert auf Nachhaltigkeit. In der modernen Anlage werden ausschließlich umweltfreundliche Energien genutzt und die eingesetzten





## FDF-Special zur IPM 2024 #congratsIPMESSEN



Pflanzenschutzmittel sind nahezu ausschließlich biologisch. Ziel bei Porta Nova ist der geringstmögliche CO<sub>2</sub>-Fußabdruck pro Rose.

### gestalten und verkaufen - Ideengeber für die Branche

Das Branchenmagazin g&v verbindet attraktive Fachinformationen, Produktneuheiten und Konsumtrends mit Ideen zur Gestaltung und zum Verkauf. Fachbesucher\*innen kennen und schätzen den Info-Stand der bekannten Branchen-Publikation in der FDF-World und werden dort fachkundig beraten zu Abonnements, Anzeigen und allen Inhalten, für das Magazin seit Jahrzehnten in der Branche steht.

### Philipp Franke - maßgeschneiderte Versicherungspakete für den Floristik-Einzelhandel

Die Versicherungsagentur Franke in Köln ist seit vielen Jahren ein wertvoller Partner des FDF. Philipp Franke kennt viele Mitglieder im Verband persönlich und hat ihnen maßgeschneiderte Versicherungskonzepte vermittelt. Auf FDF-Veranstaltungen stellt der Versicherungsexperte regelmäßig sein branchenspezifisches Versicherungspaket Florista vor. Wie ein Blumenstrauß fasst dieses Programm die wichtigsten betrieblichen Versicherungen für Floristen, Floral-Designer und Freelancer im FDF zusammen.

### P.O.S. Verkaufstechnologie bringt die Blumen zum strahlen

Die richtige Ausleuchtung von Produkten zählt zu den stärksten verkaufsfördernden Instrumenten im Einzelhandel. Seit Jahrzehnten ist die P.O.S. Verkaufstechnologie aus Frankenberg ein wichtiger Partner des FDF. Das Unternehmen mit dem markanten grünen Apfel als Logo bietet individuelle und optimale Lösungen für alle Beleuchtungsansprüche im Floristik-Fachhandel. In der FDF-World können die Fachbesucher\*innen die Wirkung einer guten Produktausleuchtung direkt erleben und sich individuell am Stand von P.O.S. beraten lassen.

### Vorteile und Leistungen für die Mitglieder im FDF

Im Eingangsbereich der FDF-World begrüßen die Geschäftsführer\*innen der FDF-Landesverbände die Fachbesucher\*innen in der FDF-World. Sie informieren über das umfangreiche Leistungspaket des Verbands und die vielen Vorteile für Mitglieder. FDF-Floristen und solche, die es werden wollen, werden hier herzlich empfangen und informiert. Eine gute Gelegenheit, das Leistungspaket des FDF kennen zu lernen und den Verband als offenes Branchen-Netzwerk und die Community für Fachflorist\*innen zu erleben.

### Führungen durch FDF-World

#### Bekannt, etabliert, informativ.

Seit einigen Jahren bietet das Kreativ-Team des FDF regelmäßig Führungen für Mitglieder des Verbands und Auszubildende durch die FDF-World an. Interessierte können sich über ihre Landesverbände anmelden. Die Führungen starten täglich um 12.00 Uhr an der FDF-Mitgliedsberatung. Die Teilnehmer\*innen erwarten Einblicke in die FDF\_Trends und ihre Entstehung, Informationen über die Angebote der Partner, über das wichtige Thema Nachhaltigkeit in der Floristik und vieles mehr.



**Floristik.Inspiration.Hintergründe.**  
**Voucher**

geführter Rundgang durch die FDF-World  
exklusiv für Mitglieder im  
Fachverband Deutscher Floristen

Erläuterungen, Anregungen, Inspirationen  
& eine kleine Überraschung beim FDF

Mitglied im FDF LV

bitte FDF-Landesverband eintragen

an allen IPM-Tagen  
23.1.-26.1.2024  
Treffpunkt : 11.45 Uhr  
FDF Info-Counter in Halle 1A

Legen Sie diesen Gutschein  
an der FDF-Mitgliedsberatung vor  
und nehmen Sie teil an einer  
halbstündigen Führung  
durch die Ausstellungsfläche  
"FDF-World"

\* die Teilnahme ist begrenzt





FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



## FleuraMetz wieder beim FDF in Halle 1A

In der FDF-World präsentiert sich die FDF-Partner FleuraMetz auch auf der Jubiläums-Ausgabe der IPM mit einem ganz besonderen Showroom. Der internationale Großhandel nimmt die Fachbesucher\*innen mit auf eine Reise um die Welt: von Asien über Skandinavien bis nach Nordamerika. Es wird gezeigt, wie international das Business ist und dass Blumen, Pflanzen und Accessoires weltweit gehandelt werden. FleuraMetz freut sich, sein umfangreiches Sortiment und neue, einzigartige Produkte auf der IPM ESSEN 2024 beim FDF vorstellen zu können.

### Nachhaltigkeit bis 2025

FleuraMetz hat sich zum Ziel gesetzt, Floristen bei nachhaltigen Entwicklungen zu unterstützen. Im Webshop von FleuraMetz wurde deshalb ein Nachhaltigkeitsfilter eingebaut. Mit einem Klick können Kunden alle Produkte sehen, die den FSI-Standards entsprechen. Der Showroom auf der FDF-World besteht fast komplett aus zertifizierten Produkten, um zu zeigen, wie einfach es ist, eine bewusste Wahl zu treffen.

### Alles für Floristen

Nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit Nicolaus Peters im Jahr 2023 freut sich FleuraMetz auf eine weitere Zusammenarbeit mit Top-Floristen der Branche. Das Botschafterprogramm ermöglicht es den Floristen, ihre eigene Unverwechselbarkeit zu zeigen. Über BFF (Be a Friend of FleuraMetz) bleiben die mitwirkenden Floral-Designer\*innen über einzigartige und wettbewerbsfähige Angebote informiert.

Kurzum, FleuraMetz will sich gemeinsam weiterentwickeln. Ob es um nachhaltiges Wirtschaften, globale Inspiration oder lokale Produkte geht, FleuraMetz steht der Branche immer mit den richtigen Produkten und Informationen zur Seite: 24/7. Möchten Sie mehr wissen? Dann besuchen Sie [www.fleurametz.com](http://www.fleurametz.com).

## Trends. Zeitgeist. Lifestyle mit Blumen

### Die neue Kollektion justchrys 2024 in der FDF-World



Kreativ-Werkstatt, Trend-Agentur, Foto-Studio! Im Oktober wurde die neue Kollektion justchrys 2024 im FloristPark entwickelt und fotografiert. Unser Art- und Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Floral-Designer Oliver Ferchland orientierten sich in der Produkt-Entwicklung wieder an Mode, Life-Style und Fashion und setzen diese Einflüsse in neue blumige Floral-Designs um. Die Chrysantheme mit ihren aktuellen Farben, Formen und neuen Looks ist dafür ein optimales Medium. Branchen-Fotograf Jörg Manegold setzte die neuen Designs gekonnt in Szene. Im Ergebnis entstanden ist eine neue Design-Linie, die für das kommende Jahr wieder Impulse und Inspirationen für den Fachhandel garantiert. So up-to-date können Florist\*innen wieder aktuell auf Trends reagieren und sich mit zeitgerechten neuen Werkstück-Sortimenten aufstellen. Die gesamte Kollektion justchrys 2024 präsentiert der FDF natürlich wieder in der FDF-World auf der IPM ESSEN 2024.







FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



## Die FDF-Floristik-Trends 2024

### Fill the world with a smile!

Die Welt ist im Wandel und die Zeichen stehen auf Veränderung. In dieser Zeit erleben wir ein starkes Bedürfnis nach Sicherheit und Stabilität - ebenso wie auf der anderen Seite Menschen auch die Chancen sehen, die jedem Wandel und Veränderungen inne wohnen. "Fill the world with a smile!" - dieses Motto passt dazu. Wir wünschen uns positive Gefühle, die uns stärken und mit denen wir den Problemen in der Welt begegnen, Herausforderungen aushalten und unsere ganz individuellen Lösungen finden können.

Die Kreativ-Experten des FDF, Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland, beschäftigen sich seit vielen Jahren intensiv mit Wandlungsprozessen und ihren Auswirkungen auf Lifestyle und die Lebenswelten. Sie arbeiten in internationalen Trend-Kommissionen mit, nehmen an Trend-Workshops teil, beobachten auf Messen aktuelle Entwicklungen und übertragen diese in eine blumige Gestaltungssprache - zugeschnitten für die deutsche Floristik. Im Fokus dieser Trend-Arbeit steht die Chrysantheme. In ihrer Vielgestaltigkeit ist sie die optimale florale Darstellerin von trendhaften Veränderungen und wandelbarer floraler Star in den FDF-Floristik-Trends 2024.

### **Frühling - bright beauty**

Nude und Powder-Töne sind die Markenzeichen des Frühjahrs-Trends bright beauty. Wir erleben feminine Arrangements, die perfekt zu Wellness, Fashion und in den Beauty-Bereich passen. Softe Farben von Rosé über Blanche bis hin zu Orange runden das weiche harmonische Erscheinungsbild ab. Trockenblumen und Gräser sind angesagte Sujets. Bänder, Getaptes, Umwickeltes und softe Texturen sind häufige Aspekte in diesem Trend-Thema. Die Stimmung ist hell, licht und positiv. Rosé, Apricot- und Koralltöne setzen feminine Akzente.

### **Sommer - soft shore**

Eine Hommage an den Maler Henri Matisse. Florales trifft auf organische Formen. Holzschnitte in kreisrunden Mustern werden zum Inszenierungs-Hintergrund und lassen die Blüten tanzen. Aus Boho wird Mobo = modern Boho. Dieser Trend ist weniger etabliert, dafür mehr Hippie-Style und frei in der Gestaltung. Asymmetrische Formen, pastellige Vielfarbigkeit und Imperfection mit poppigen Farbakzenten sind typisch für den aktuellen Sommertrend. Optimismus, positive Lebensenergie und sommerliche Leichtigkeit stehen hier im Vordergrund.

### **Herbst - sensual safari**

Halloween muss nicht immer gruselig sein. Dieser Herbst kommt kraftvoll, tough und sehr natürlich daher - nachhaltig und ohne künstliche Accessoires. Magnolien mit ihren zweifarbig samtig-braunen Blattstrukturen schaffen natürliche Kontraste. Einzelne Blüten treten leuchtend hervor und setzen sich in Szene. Wie florale Diven erscheinen Chrysanthenen-Blüten in diesen ruhigen in Braun- und Grüntönen gehaltenen Hintergründen. Ein maskuliner, kraftvoller, erdverbundener Trend mit martialischen Aspekten.

### **Winter - cosy caramel**

Elegant, unaufgeregt, gemütlich und festlich - so kommt der Wintertrend cosy caramel daher. Trockene Strukturen in Verbindung mit natürlichen floralen Werkstoffen. Wollige Strukturen, Teddy-Stoffe, Kugeln, umwickelte Sterne in warmweißen Farben, Honig- und Cognac-Tönen geben Ruhe und Gelassenheit. Eine ruhige zurückhaltende Ästhetik mit typischen Hygge-Momenten und skandinavischen Anmutungen. Das ausgehende Jahr wird in der Materialauswahl und mit den verblichenen matten Farben und Strukturen würdig verabschiedet. Präpariertes Laub aus dem Dekobedarf setzt jahreszeitliche Akzente. Eukalyptus-Blätter mit matten graublauen Farben schaffen einen subtilen Kontrast zu den warmen Karamell-Tönen.





FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



**FDF und IPM ESSEN schreiben aus:**

**Best Practice Award für floralen Bedarf**

## Premiere auf der IPM ESSEN 2024!

Zusammen mit der MESSE ESSEN schreibt der Fachverband Deutscher Floristen e.V. – Bundesverband erstmalig den Best Practice Award aus. Der Preis wird in insgesamt 8 Kategorien auf der IPM ESSEN 2024 vergeben. Das Teilnahme-prozedere ist einfach und unkompliziert.

IPM ESSEN Aussteller\*innen mit floralem Bedarf können max. zwei Produkte online beim FDF einreichen. Die Produktvorschläge erfolgen anhand einer Fotoeinsendung (mind. drei Produktansichten), einer kurzen Information sowie Begründung, warum das Unternehmen sein Produkt für den Best Practice Award empfiehlt. Einsendeschluss ist der 30. November 2023 per E-Mail an: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de).

Eine Fachjury prüft alle Einsendungen und zeichnet die praxisorientiertesten Produkte mit dem größten Verkaufspotential für den Floristik-Fachhandel in jeder Kategorie aus. Die Bekanntgabe der einzelnen Gewinner\*innen erfolgt am ersten Messetag der IPM ESSEN 2024. Die Sieger\*innen erhalten einen Award und werden um 17.00 Uhr auf der Sonderfläche geehrt.

Während der Messelaufzeit der IPM ESSEN 2024 (23. – 26. Januar 2024) werden alle teilnehmenden Produkte auf einer Sonderfläche in der Halle 5 präsentiert. Die Anlieferung der Produkte erfolgt am letzten Aufbau-tag unverpackt bis 11:00 Uhr.

**Der Best Practice Award wird in folgenden Kategorien vergeben:**

1. Design & Trend
2. Preis-Leistung
3. Technik & Werkzeug in der floristischen Praxis
4. Accessoires & Geschenkartikel
5. Deko Indoor
6. Deko Outdoor
7. Nachhaltigkeit
8. Das Gefäß

Der Best Practice Award ist ein ideeller Marketing-Preis, der Innovation, Praxisnähe und Branchen-Expertise auszeichnet. Die Produkte bieten eine wertvolle Orientierung für den verkaufsnahen und praxisorientierten Floristik-Fachhandel.



IPM ESSEN  
Fachverband Deutscher Floristen e.V. - Bundesverband -



Plantion



Landgard BLOOMWAYS

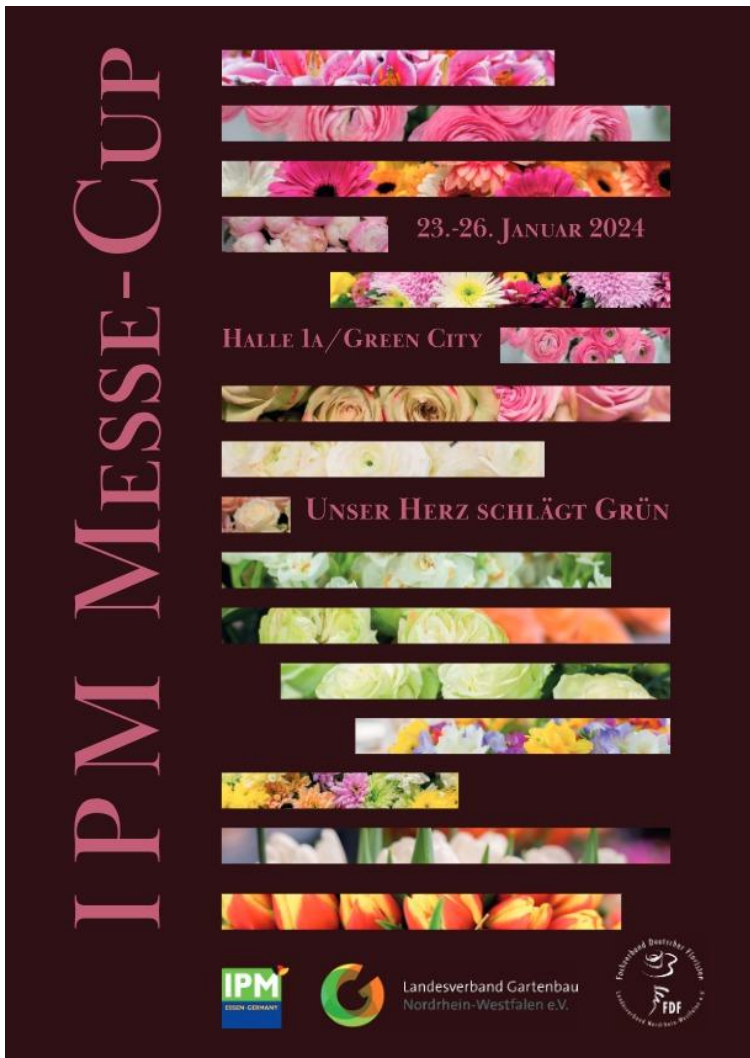




FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



## IPM Messe-Cup 2024 feiert 40. Ausgabe der IPM ESSEN



Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und ganz viel Gestaltungsfreude - der IPM Messe-Cup ist immer eine Teilnahme wert. 2024 geht die Internationale Pflanzenmesse (IPM) in Essen zum 40. Mal an den Start – ein besonderes Jubiläum. Die Wettbewerbsteilnehmer präsentieren ihr Können und ihre Werkstücke in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und „Gefäßpflanzung“ wieder dem Fachpublikum auf der IPM. Passend zum Slogan der IPM-Jubiläumsmesse lautet das Motto des dreigliedrigen Wettbewerbs „UNSER HERZ SCHLÄGT GRÜN“. Beim IPM Messe-Cup steht die Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen im Vordergrund – gepaart mit einer großen Portion Kreativität. Es sollen neue blumige Trends, innovative Blumen-Inszenierungen, viele Geschichten rund um die Topfpflanze und eine blumige Verbundenheit mit der IPM gezeigt werden. Die Werkstücke, die das Thema bei freier Gestaltung am besten umsetzen, werden prämiert. Neben den Gold-, Silber- und Bronzemedailen erhalten die Bestprämierten zusätzlich noch Geldgewinne in jedem Teilwettbewerb.

Der Kombinationssieger und Gewinner des IPM Messe-Cups erhält den Messe-Cup-Pokal und darüber hinaus noch eine Prämie von

500 €. Außerdem winken den Teilnehmern Sachpreise. Jeder Teilnehmer erhält unabhängig von der Platzierung zwei Gutscheine zum Besuch der IPM 2024 sowie eine Teilnahmeurkunde für sich und den Betrieb. Besonders für den Nachwuchs lohnt sich der Einsatz im Wettbewerb. Denn die Jury zeichnet in jeder Kategorie auch die besten Auszubildenden aus. Der IPM Messe-Cup wird vom Fachverband Deutscher Floristen Landesverband NRW e.V. und dem Landesverband Gartenbau NRW e.V. gemeinsam organisiert und zusammen mit der Messe Essen ausgerichtet. Ausschreibung und Teilnahmeunterlagen können unter [www.floristik-nrw.de](http://www.floristik-nrw.de) und unter [www.gartenbaunrw.de](http://www.gartenbaunrw.de) abgerufen werden. Anmeldungen sind bis zum 05. Januar 2024 möglich.





FDF-Special zur IPM 2024  
#congratsIPMESSEN



# UNSER HERZ SCHLÄGT GRÜN

40. | ERFOLGS-  
GESCHICHTE



## Topp-Aussteller mit floralem Bedarf

Floristik-Aussteller  
HALLE 5

				und viele mehr!

